

Ressort: Finanzen

Deutsche Konzerne steigern Umsatz in den USA

Berlin, 01.05.2014, 09:20 Uhr

GDN - Die 50 größten deutschen Unternehmen in den USA haben ihren Umsatz im vergangenen Jahr um rund vier Prozent auf 364 Milliarden Dollar (umgerechnet etwa 262,5 Milliarden Euro) gesteigert. An der Spitze des Top-50-Rankings, das jährlich von der Deutsch-Amerikanischen Handelskammer in New York berechnet wird und der digitalen Tageszeitung "Handelsblatt Live" (Donnerstausgabe) vorab vorliegt, hat sich Daimler behauptet.

Der Autokonzern setzte mit 37,75 Milliarden Dollar etwas mehr in den USA um als Volkswagen mit 36,2 Milliarden Dollar. Zusammen mit BMW auf Platz vier mit einem Umsatz von 20,8 Milliarden Dollar dominieren die drei großen deutschen Autokonzerne auch die Top-5 in den USA. Sie profitierten besonders von der konjunkturellen Erholung in den USA. Zwischen sie auf Platz drei hat sich einzig T-Mobile US geschoben, das in dem Ranking zwei Plätze gut gemacht hat. Der Mobilfunkanbieter, eine Tochter der Deutschen Telekom, hat im vergangenen Jahr Millionen neuer Kunden gewonnen. Auf Platz fünf folgt BASF mit einem Umsatz von 19,8 Milliarden Dollar. "Die Ergebnisse des diesjährigen Top-50-Rankings der deutschen Unternehmen zeigen, dass die USA als Absatzmarkt und Produktionsstandort wieder voll ins Visier der weltweiten Strategieplanungen gerückt sind. Eine dynamische wirtschaftliche Grundstimmung schafft ideale Bedingungen für deutsche Unternehmen zu expandieren", sagte Dietmar Rieg, Hauptgeschäftsführer der Deutsch-Amerikanischen Handelskammer New York.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-33901/deutsche-konzerne-steigern-umsatz-in-den-usa.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com