

Ressort: Finanzen

Studie: 2013 kein Sieger im Duell zwischen Discountern und Supermärkten

Berlin, 02.02.2014, 08:45 Uhr

GDN - Im Duell zwischen Discountern und Supermärkten um die Gunst der Kunden hat es im vergangenen Jahr keinen Sieger gegeben. Wie das Nachrichtenmagazin "Focus" unter Berufung auf neue Zahlen des Marktforschungsinstituts GfK berichtet, legten die Umsätze der beide Vertriebschienen 2013 um jeweils 3,2 Prozent zu.

Den Billigketten gelang es damit, den Siegeszug der Supermärkte zu stoppen: In den Jahren 2010 bis 2012 waren Supermarktketten deutlich stärker gewachsen als die Discounter. Im Schnitt legten die Umsätze von Super- und Verbrauchermärkten, Discountern und Drogeriemärkten 2013 um 2,7 Prozent zu. Damit war das vergangene Jahr laut "Focus" das wirtschaftlich beste seit fünf Jahren für den hiesigen Lebensmitteleinzelhandel. Ein Großteil der Zuwächse stammt allerdings aus Preiserhöhungen. Größter Preistreiber waren Kartoffeln: Hier lag das Plus im Vergleich zu 2012 bei 28,7 Prozent.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-29413/studie-2013-kein-sieger-im-duell-zwischen-discountern-und-supermaerkten.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com