

Ressort: Finanzen

Munich Re steigt in das Geschäft mit Ratings ein

München, 14.01.2014, 18:54 Uhr

GDN - Der Versicherungskonzern Munich Re will in Zukunft in Zusammenarbeit mit dem TÜV Süd für Kunden die Risiken von Bau- und Industrieprojekten bewerten. Dies bestätigte Franz Vogt, Leiter des Projekts bei Munich Re, dem "Handelsblatt" (Mittwochausgabe).

Durch die niedrigen Zinsen an den internationalen Kapitalmärkten seien viele Investoren – gerade auch Versicherer – händeringend auf der Suche nach Investitionsmöglichkeiten. Für diese wollen Munich Re und der TÜV Süd Infrastrukturprojekte wie Straßen, Kraftwerke oder Brücken bewerten und damit die Entscheidung für oder gegen eine Investition erleichtern. Der Versicherungskonzern begibt sich damit auf neues Terrain. "Project Risk Rating" sei "kein Versicherungsprodukt, sondern eine Dienstleistung", sagte Vogt. Potenzielle Kunden sind Banken, die für die Vergabe eines Kredits genauere Einschätzungen zu den Risiken haben wollen, aber auch Investoren und Projektentwickler. Für das Rating durchleuchten die Experten mehrere Faktoren, die alle wesentlichen Risiken eines Investitionsprojekts abbilden sollen: Wirtschaftliche, technische, politische und ökologische Aspekte ebenso wie Umweltfragen oder Risiken durch Naturgefahren. Zum Abschluss soll der Kunde dann eine Einschätzung erhalten, welche Risiken er bei einer Beteiligung eingeht.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-28401/munich-re-steigt-in-das-geschaeft-mit-ratings-ein.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com