

Ressort: Finanzen

Super RTL baut bis zu 15 Prozent der Stellen ab

Köln, 23.06.2013, 16:07 Uhr

GDN - Der Fernsehsender Super RTL verordnet sich einen Sparkurs. Der Kölner Kanal wird über ein freiwilliges Ausstiegsprogramm rund 15 Prozent seiner Arbeitsplätze abbauen.

Dabei geht es um bis zu 20 Stellen. Das erfuhr das "Handelsblatt" (Montagausgabe) aus RTL-Kreisen. Derzeit beschäftigt der Sender 130 Mitarbeiter. "Nach vielen Jahren des Wachstums und der hohe Rendite haben wir auch ein wenig Speck angesetzt", sagte der seit 13 Jahren amtierende Geschäftsführer Claude Schmit dem "Handelsblatt". Er setzt zunächst auf ein freiwilliges Ausscheiden. Noch ist keine Kündigung ausgesprochen worden. "Ich hoffe in allen Fällen auf eine einvernehmliche Lösung", sagte Schmit. Super RTL reagiert mit dem Stellenabbau auf einen schärfer werdenden Wettbewerb. Im Januar 2014 will der Medienriese Disney seinen werbefinanzierte Kindersender Disney Channel starten. Das hat Folgen für den bisherigen Marktführer Super RTL. Mit dem Stellenabbau soll die Rendite gesichert werden. Bislang teilen sich Disney und der Fernsehkonzern RTL Gewinne. Denn Super RTL gehört jeweils zur Hälfte dem Micky-Maus-Konzern und der Bertelsmann-Fernsehtochter RTL. Disney setzt künftig aber auf den Alleingang. Deshalb kaufte der Konzern den Sender "Das Vierte", der Anfang 2014 in Disney Channel umgewandelt wird. Seit mehr als 15 Jahren führt Super RTL den Kinderfernsehmarkt in Deutschland an. Die Kölner erzielten in diesem Jahr einen Marktanteil von 21,6 Prozent in ihrer Zielgruppe. Der öffentlich-rechtliche Kinderkanal, die Nummer zwei im Markt, erreichte 20,0 Prozent.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-16428/super-rtl-baut-bis-zu-15-prozent-der-stellen-ab.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com